4.04.2023 r.

Informacja prasowa

**FREENOW uchwyca energię dużego miasta w nowej, ogólnoeuropejskiej kampanii reklamowej**

**FREENOW, europejska superaplikacja mobilności miejskiej, przeszła ostatnio redesignmarki, czego efektem jest odświeżenie wizualne w komunikacji, a zwieńczeniem startująca ogólnoeuropejska kampania reklamowa autorstwa agencji kreatywnej [BMB](https://bmbagency.com/). To pierwsza kampania zrealizowana przez tę agencję, od jej wygranej w przetargu w marcu ubiegłego roku. W Polsce kampania wystartowała 1 kwietnia.**

FREENOW to wiodąca europejska platforma multi-mobilności, umożliwiająca zamówienie i wynajem różnych środków transportu w miastach, takich jak taksówki, e-hulajnogi, e-rowery, e-skutery, carsharing i transport publiczny - za pośrednictwem jednej aplikacji,

Agencja BMB dla FREENOW stworzyła kreatywną platformę komunikacyjną “Feel FREENOW” aby wzmocnić jej pozycjonowanie wśród miastocholików czerpiących energię z tętniącego życiem miasta, którzy chcą doświadczać wielu ekscytujących momentów jakie ono oferuje, bez tracenia czasu na zastanawianie się jak tam dotrzeć.

[Wideo “Free City”](https://www.youtube.com/watch?v=oaZBouYefRc) promujące kampanię ma na celu wcielić tę ideę w życie. Jego twórcy postanowili umiejscowić wideo w świecie marki FREENOW, która dostępna jest w wielu europejskich miastach. Wideo przedstawia zatem wydarzenia na spektakularnym wirującym modelu zoetropu, pełnym żywych, abstrakcyjnych scen z miejskiego życia, z którymi może utożsamić się każdy widz, niezależnie od miasta, z którego pochodzi.

Wideo przedstawia świat, w którym mieszkańcy są umieszczeni w powtarzalnej pętli. W centrum narracji znajduje się bohaterka, którą z zapętlenia wyrywa powiadomienie w telefonie. Wzywa ją do wyruszenia w miasto korzystając ze wszystkiego co ono oferuje po drodze i docierając na miejsce różnymi środkami transportu dostępnymi we FREENOW.

Efekt zoetropu jest częstym zabiegiem wizualnym stosowanym w filmie, instalacjach artystycznych i teledyskach filmowych. Wideo FREENOW jest natomiast pierwszą reklamą, w której zastosowano ten efekt przy całkowitym wykorzystaniu CGI *(Computer Generated Imaginery).* Dzięki estetyce animacji poklatkowej trójwymiarowe skany ciał aktorów obsadzonych w filmie są cyfrowymi postaciami występującymi w świecie filmu. Rezultatem jest wizualna uczta, w której energia i różnorodność każdej warstwy oddaje wrażenie tętniącego życiem miasta. Nad stworzeniem tego efektu z BMB współpracowała agencja [Electric Theatre Collective](https://electrictheatre.tv/).

Hasło “Feel FREENOW. Jedna apka na każdy przejazd” jest zwieńczeniem wideo w wersji polskiej, a także jest wykorzystywane w pozostałych assetach kampanii.

W Polsce, wideo zobaczyć można w kinach sieci Cinema City i Multikino oraz w Internecie, między innymi na największych w kraju serwisach VOD. Kampania “Feel FREENOW” będzie także prezentowana w przestrzeniach miejskich, zarówno na Paczkomatach, nośnikach klasycznych jak i cyfrowych, we wszystkich z 25 polskich miast, w których dostępne jest FREENOW. W kampanii DOOH kreacje dopasowywane będą dynamicznie do zmieniających się warunków, takich jak pogoda, dzień tygodnia oraz pora dnia. Dodatkowo, na wybranych nośnikach dzięki integracji technologicznej z usługą FREENOW wyświetlany będzie czas dojazdu najbliższej dostępnej taksówki do miejsca lokalizacji danego nośnika. Za planowanie i zakup mediów w Polsce odpowiada dom mediowy OMD.

**Grae Barnes, VP Brand and Communications, FREENOW**, powiedział: *Nasza marka kocha miasta oraz ludzi, którzy w nich mieszkają i pracują. Jesteśmy po to, aby pomóc im dotrzeć tam, gdzie chcą w życiu, bez obaw o to w jaki sposób powinno się to odbyć. Ta kampania to ważny moment dla naszej marki, ponieważ jest ona wprowadzeniem w nową kreatywną platformę komunikacyjną na wszystkich rynkach. Cieszymy się, że ożywa ona w tak kreatywny i wyróżniający się sposób.*

FREENOW udostępnia kampanię “Feel FREENOW” w lokalnych adaptacjach w innych europejskich krajach, w tym w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Niemczech, Hiszpanii, Włoszech, Grecji.

**O FREENOW**

FREENOW to superaplikacja mobilności miejskiej, oferująca największy wybór opcji transportowych w Europie. Użytkownicy FREENOW ze 150-ciu miast europejskich w jednej aplikacji mogą wybierać spośród różnych opcji mobilności miejskiej, takich jak taksówka, e-hulajnoga, e-skuter, e-rower lub auto na minuty. FREENOW jest agregatorem usług zewnętrznych operatorów, który ma ambicję wpłynąć pozytywnie na efektywność mobilności i zrównoważony rozwój miast, bez dodawania kolejnych, własnych pojazdów na ulice. Platforma FREE NOW ma swoją siedzibę w Niemczech i jest wspierana przez głównych udziałowców: BMW Group i Mercedes-Benz Mobility. Zatrudnia ponad 1000 pracowników w 26 biurach. CEO FREENOW jest Thomas Zimmermann.

**Kontakt dla Mediów FREENOW**

Agnieszka Ciesek

Senior PR & Communications Manager FREENOW

+48 530 121 652

Mail: [agnieszka.ciesek@free-now.com](mailto:agnieszka.ciesek@free-now.com)

Maria Antoszewska

Account Executive

+48 601 092 042

Mail: [maria.antoszewska@grayling.com](mailto:maria.antoszewska@grayling.com)